

PIONNIER DE L'INDUSTRIE DEPUIS PLUS DE 30 ANS.

Lors de sa fondation, en 1979, Solarcan était spécialisée dans la fabrication de portes et de fenêtres destinées aux grands complexes résidentiels. Par la suite, elle a créé de nouveaux produits afin de répondre aux besoins des constructeurs de maisons neuves.

En 1994, Solarcan conçoit une nouvelle gamme de produits destinés au marché des bâtiments institutionnels et commerciaux. À partir de 1995, les produits Solarcan gagnent aussi le marché de la rénovation ainsi que certains distributeurs.

Depuis 2004, les intérêts de Solarcan sont détenus par le Groupe Atis, un des plus grands spécialistes canadiens en portes et fenêtres. Le Groupe Atis possède 11 usines au Canada, lesquelles génèrent des revenus de plus de 200 millions \$ par an. Ce groupe compte plus de 1600 employés, 250 représentants et 350 installateurs.

À elle seule, Solarcan compte entre 200 et 250 employés selon les périodes de l'année. Son chiffre d'affaires est de 50 millions \$ par an; la moitié provient du domaine de la rénovation. Le service clé en main de Solarcan est un des plus populaires de sa catégorie.

En 30 ans, Solarcan s'est bâti une solide réputation en misant sur un excellent service à la clientèle et sur des produits à la fine pointe de la technologie. Année après année, Solarcan investit et innove pour proposer ce qu'il y a de mieux au meilleur rapport qualité/prix. La fidélité de sa clientèle repose aussi sur un service après-vente hors pair.

QUELLE QUE SOIT L'AMPLEUR DU PROJET, SOLARCAN SAIT Y RÉPONDRE.



Maître d'œuvre dans la fabrication, la distribution et l'installation de ses produits, Solarcan est devenu le plus important manufacturier-installateur de portes et de fenêtres au Québec.

Solarcan est à l'écoute de sa clientèle. Les conseillers se déplacent, analysent la problématique et proposent des solutions complètes qui se transforment en investissements très profitables. Les conseillers de Solarcan sont réputés pour leur sens pratique, leur service attentionné et le respect de leur engagement.

Par ses 10 points de vente au Québec et en Ontario, Solarcan est toujours proche de sa clientèle. Les conseillers sont attirés à leur projet de sorte à être des interlocuteurs disponibles et faciles à joindre.

L'entreprise a développé une expertise importante dans les marchés de la construction neuve, de la rénovation résidentielle et de la construction commerciale. Ses compétences combinées garantissent à tous les types de clientèle les produits les plus adaptés à leur besoins. Cette expertise se reflète de façon notoire sur la qualité des conseils à l'achat, sur le service d'installation et sur le service après-vente.